

REGULAMIN PROMOCJI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji (dalej „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej w dniach 1-31 października 2026r (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem i sponsorem Promocji jest **MERCISE spółka z o.o.** z siedzibą w Białymstoku, ul. Adama Mickiewicza 83 lok. 3U/1, 15-257 Białystok, NIP 7393895640, REGON 366727709, zarejestrowana pod numerem KRS 0000667234 w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja skierowana jest do:
 - 1) osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej,(dalej: „**Uczestnik**”).
4. Uczestnik akceptuje Regulamin w chwili przystąpienia do udziału w Promocji.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 2. Warunki udziału w Promocji

Promocja obowiązuje w dniach od 1 października do 31 października 2026 r. (dalej „**Czas Trwania Promocji**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1. Przedmiot promocji

Promocja dotyczy lokali mieszkalnych (dalej: „**Lokale**”) oferowanych przez Organizatora na sprzedaż w ramach inwestycji realizowanej przez Organizatora w Białymstoku, w rejonie al. Józefa Piłsudskiego oraz ul. Bohaterów Getta (dalej: „**Inwestycja**”), z wyłączeniem lokali z § 2. pkt. 3 ust. 1 polegającej na:

- 1) budowie budynku mieszkalnego wielorodzinnego z usługami i handlem oraz garażem podziemnym (dalej „**Budynek A**”),
- 2) przebudowie, rozbudowie i nadbudowie budynku zabytkowego wraz ze zmianą sposobu użytkowania z handlowo-usługowej na mieszkalno-handlowo-usługową oraz częściową rozbiorcą i odtworzeniem ścian budynku zabytkowego (dalej „**Budynek B**”) oraz
- 3) budowie muru oporowego wraz z zagospodarowaniem terenu, dwójga schodów zewnętrznych, zewnętrznych instalacji: wodociągowej, kanalizacji sanitarnej, kanalizacji deszczowej, elektrycznej, teletechnicznej oraz rozbiorce doziemnych instalacji: wodociągowej, kanalizacji deszczowej, elektrycznej, telekomunikacyjnej, rozbiorce windy towarowej.

- 4) Promocją objętych jest pierwszych 10 umów rezerwacyjnych, o kolejnych numerach od 27/UR/2026 do 37/UR/2026, zawartych w Czasie Trwania Promocji.

2. Zakres promocji

1. Rabat cenowy – obniżenie ceny Lokalu o kwotę 1 000 zł brutto za każdy metr kwadratowy powierzchni użytkowej Lokalu, z wyłączeniem lokali mieszkalnych oznaczonych numerami: 5, 6, 16, 17, 27 oraz 28

Uczestnik promocji może skorzystać wyłącznie z jednej z korzyści wskazanych w ust. 1.

3. Ograniczenia promocji

1. Promocja nie obejmuje lokali mieszkalnych o numerach: 5, 6, 16, 17, 27 oraz 28.
2. Promocja nie obejmuje lokali usługowych, miejsc postojowych oraz komórek lokatorskich ani innych elementów oferty Organizatora niewskazanych w niniejszym Regulaminie.

4. Warunki uczestnictwa

W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien:

1. zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu,
2. w okresie trwania Promocji zawrzeć z Organizatorem umowę rezerwacyjną dotyczącą Lokalu – w biurze sprzedaży lub zdalnie,
3. przy zawieraniu umowy rezerwacyjnej wskazać chęć skorzystania z Promocji.

5. Ustalenie kolejności korzystania z promocji

W przypadku większej liczby zainteresowanych pierwszeństwo korzystania z Promocji ustala się według czasu pierwszego kontaktu Uczestnika z Organizatorem, w wyniku którego Organizator przypisał Uczestnikowi numer umowy rezerwacyjnej z puli objętej Promocją.

6. Klienci uprawnieni do promocji

Promocja skierowana jest zarówno do nowych klientów, jak i do dotychczasowych klientów Organizatora, pod warunkiem, że nie rozwiązują ani nie odstępują od umów zawartych przed rozpoczęciem Promocji w celu ponownego skorzystania z Promocji.

7. Cesja praw z umowy

W przypadku zmiany nabywcy Lokalu poprzez zawarcie umowy cesji po skorzystaniu z Promocji, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu korzyści uzyskanych w ramach Promocji, tj. równowartości przyznanego rabatu lub wartości miejsca postojowego otrzymanego bezpłatnie.

8. Łączenie promocji

Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

§ 3. Zasady przyznawania rabatu i miejsca postojowego

1. Rabat cenowy

1. Uczestnik spełniający warunki określone w § 2 może otrzymać rabat w wysokości 1 000 zł brutto od ceny katalogowej każdego 1 m² powierzchni użytkowej wybranego Lokalu.
2. Łączna wartość rabatu stanowi iloczyn kwoty wskazanej w ust. 1 oraz liczby metrów kwadratowych powierzchni użytkowej Lokalu.
3. Rabat dotyczy wyłącznie ceny Lokalu i nie obejmuje innych składników oferty Organizatora, w szczególności miejsc postojowych, komórek lokatorskich ani lokali usługowych.

3. Prawo odmowy przyznania promocji

Organizator ma prawo odmówić przyznania korzyści wynikających z Promocji Uczestnikowi, wobec którego powziął uzasadnione podejrzenie działań sprzecznych z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego i poinformowaniu Uczestnika o jego wynikach.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Czasu Trwania Promocji.
2. O zachowaniu terminu decyduje data wysłania reklamacji.
3. Reklamację w formie pisemnej należy złożyć osobiście lub wysłać listem poleconym na adres Organizatora, tj. MERCISE sp. z o.o., ul. Adama Mickiewicza 83 lok. 3U/1, 15-257 Białystok, z dopiskiem: *Reklamacja promocji „Dzień otwarty”*.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko (lub nazwę) i adres Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, określenie nabywanego Lokalu, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie – nie później niż w terminie 30 dni od doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jawny i dostępny w biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter jedynie informacyjny.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw

już nabytych przez Uczestników Promocji. Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Organizatora.

4. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Wykluczony Uczestnik nie nabywa rabatu lub traci do niego prawo. Organizator może żądać zwrotu rabatu lub jego równowartości.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego.